

СЕРИЯ ВЕБИНАРОВ

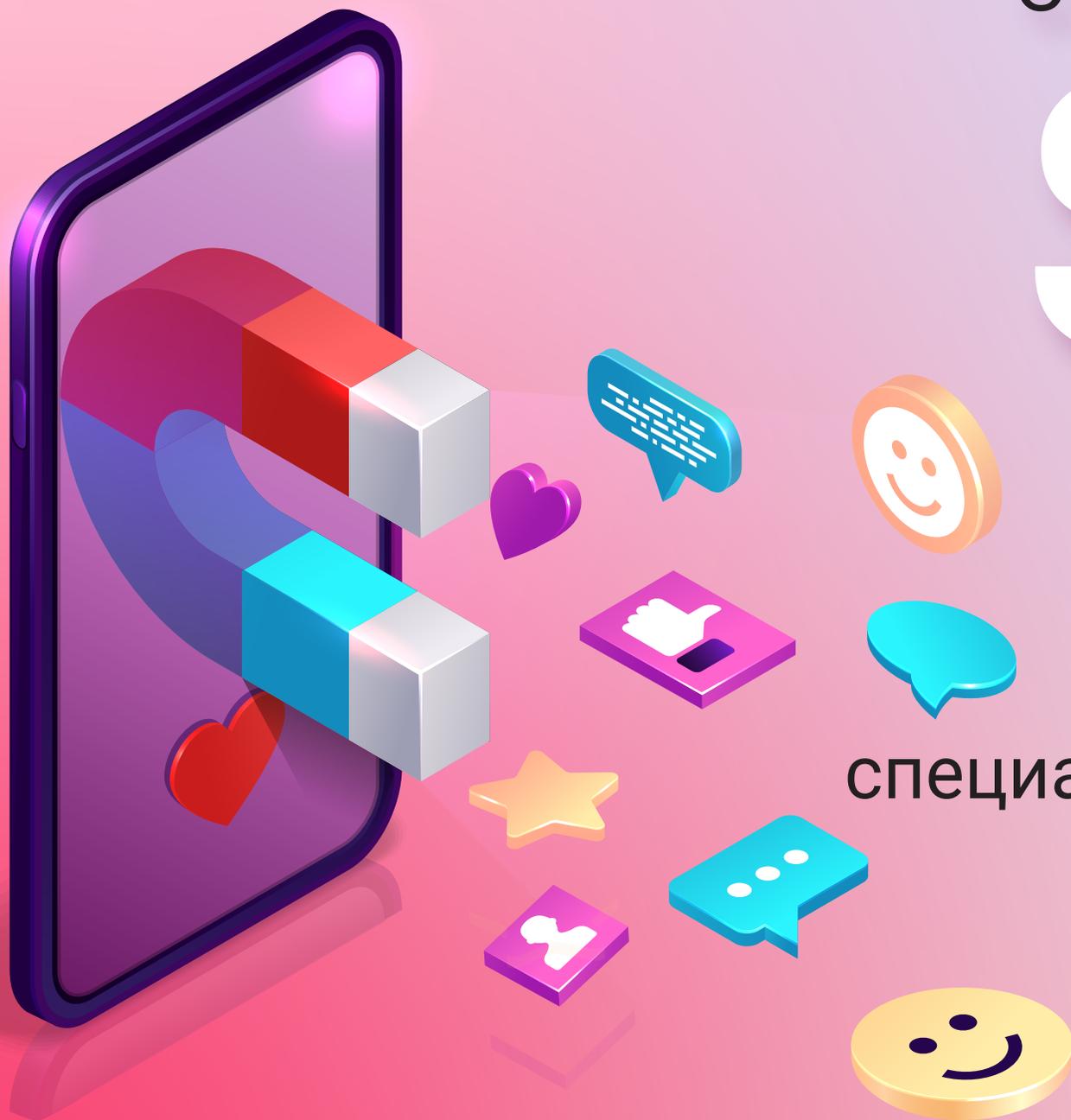
SMM

для ТВ

Эксперт по SMM

Виктория Бубнова

специально для компании



@vikkijimm



ТЕМА 1

ВВЕДЕНИЕ В SMM



@vikkijimm



ЧТО ТАКОЕ SMM ДЛЯ МЕДИА?



Сервисный

↓
Поддержка
SERM



Продуктовый

↓
Продажи
Поддержка



Медийный

↓
ТРАФИК
Целевая
аудитория

РАЗНЫЕ СФЕРЫ – РАЗНЫЕ ЦЕЛИ



@vikkijimm



ДЛЯ ЧЕГО ТЕЛЕКАНАЛУ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?



 Дистрибуция контента

 Трафик

 Монетизация

 Спецпроекты

 Расширение аудитории

 Развитие ресурса



@vikkijimm



ЧТОБЫ РАБОТАТЬ В СОЦСЕТЯХ (ИНТЕРНЕТЕ)

Для начала нужно понять
с чем собственно работать?



@vikkijimm



ИНТЕРЕСНЫЕ И ВАЖНЫЕ ДАННЫЕ

93,6 млн человек
в России пользуются интернетом ежемесячно

90,7 млн человек заходят в сеть еженедельно

82,8 млн — ежедневно

73 млн россиян пользуются
мобильным интернетом



@vikkijimm



ИНТЕРЕСНЫЕ И ВАЖНЫЕ ДАННЫЕ

80,5 млн человек заходят с мобильных устройств

63,9 млн человек — десктоп

29,5 млн человек используют для выхода
в интернет только мобильные устройства

Средний пользователь проводит
в интернете 183 минуты в день



@vikkijimm



ТЕЛЕСМОТРЕНИЕ

Города

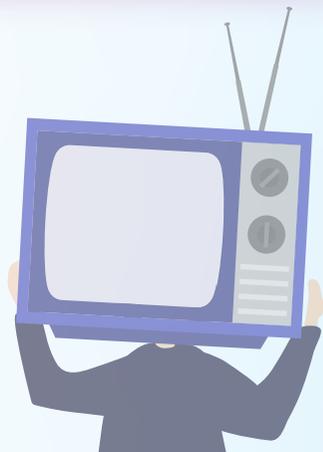
100.000+ человек

от 4-х лет

среднесуточно 230 минут



Люди старше 54 лет – 363 минуты в сутки.



@vikkijimm



ИНТЕРЕСНЫЕ И ВАЖНЫЕ ДАННЫЕ



YouTube – ежемесячно заходят 41,2 млн россиян



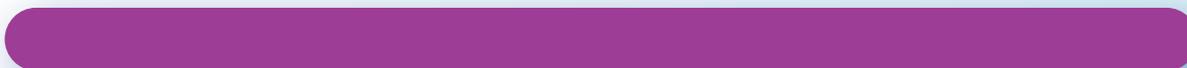
ВКонтакте – 38,2 млн активных пользователей в мес.



Одноклассники – 23,4 млн в месяц



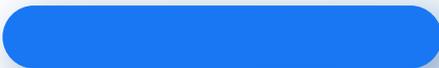
Instagram – 30,7 млн пользователей в месяц



14,3 млн заходят в соцсеть каждый день



Facebook – 10.3 млн россиян в месяц



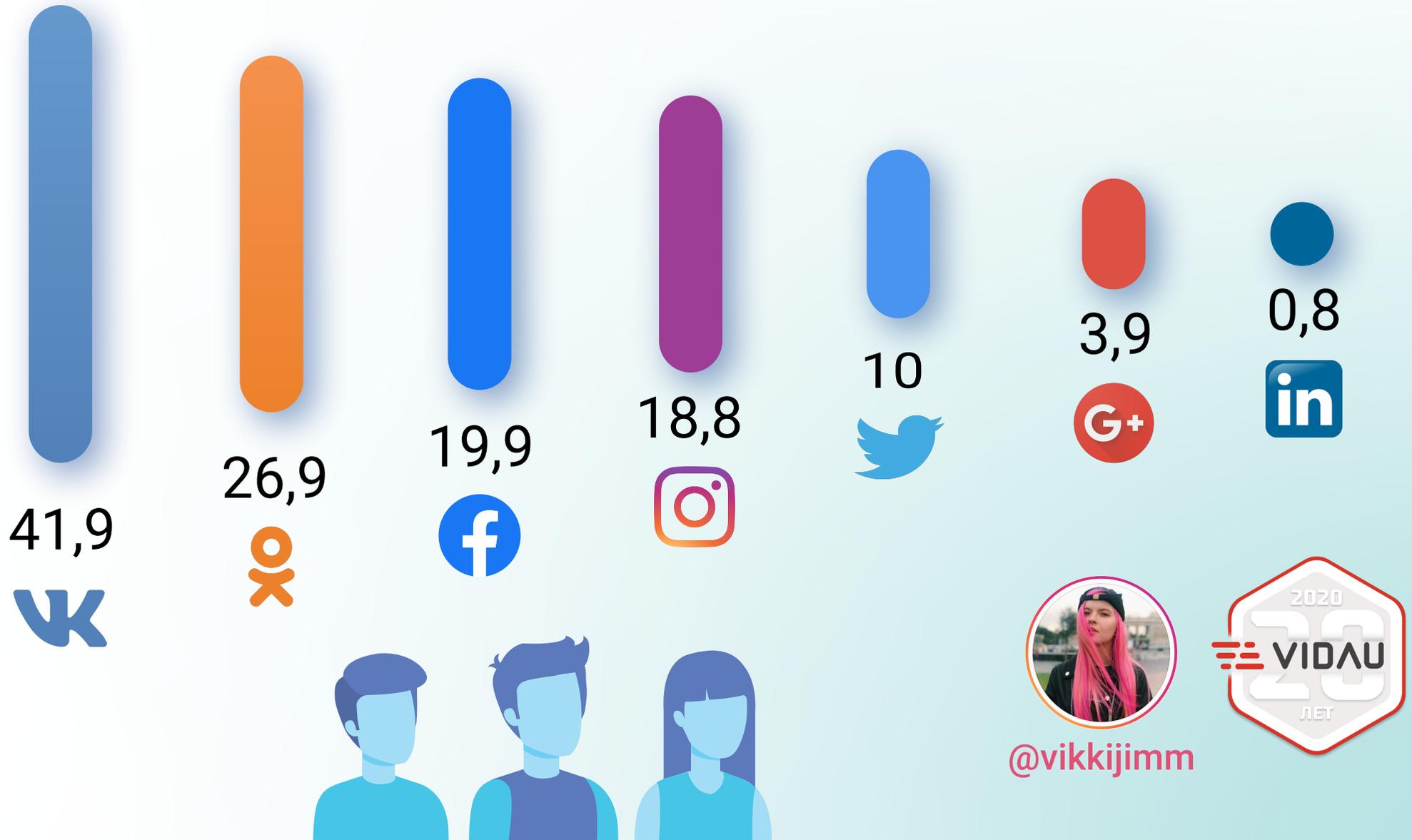
1.7 млн  ежедневно!



@vikkijimm



САМЫЙ ОХВАТНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС



КРУПНЕЙШИЕ МЕДИА СТРАНЫ

●
DAU

●
MAU



@vikkijimm



МИФЫ О СОЦСЕТЯХ



во ВКонтакте



ШКОЛЬНИКИ



в Одноклассниках



бабушки



в Фейсбуке



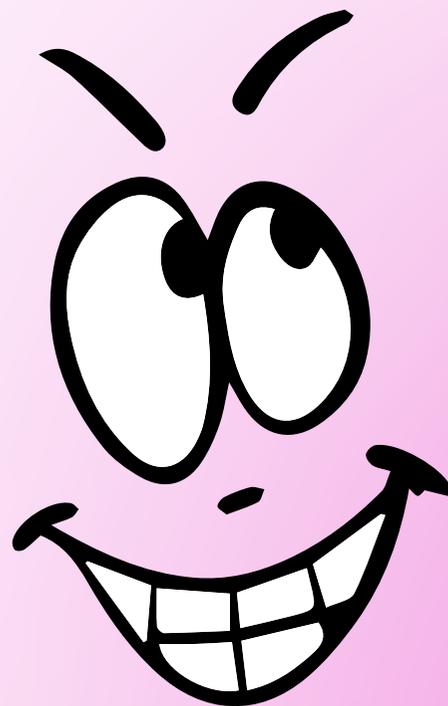
ЭЛИТНАЯ
бизнес-аудитория



@vikkijimm



**НА САМОМ ДЕЛЕ ВСЁ НЕ ТАК
ИЛИ
НЕ СОВСЕМ ТАК**



@vikkijimm



ВКонтакте Соц-дем. профиль

% от аудитории проекта

данные
Медиаскопа

Род занятий

Пол и возраст

Уровень дохода семьи

Руководители



Специалисты



Служащие



Рабочие



Учащиеся



Домохозяйки



Др. неработающие



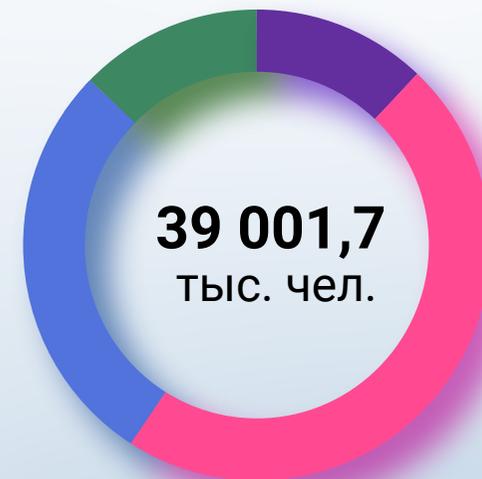
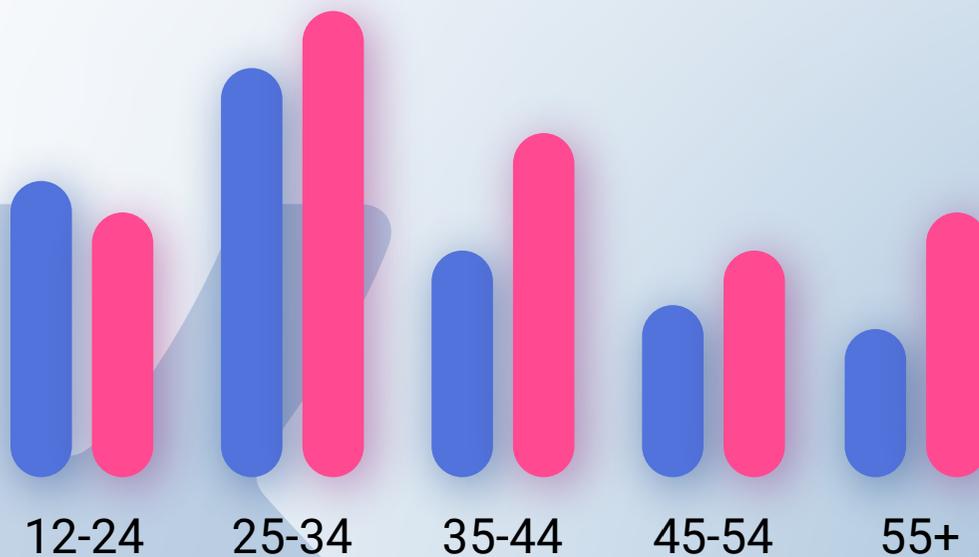
Нет ответа



Мужчины 12+



Женщины 12+



- Ниже среднего
- Средний
- Выше среднего
- Нет ответа



@vikkijimm



ОДНОКЛАССНИКИ

Соц-дем. профиль
% от аудитории проекта

данные
Медиаскопа

Род занятий

Руководители



Специалисты



Служащие



Рабочие



Учащиеся



Домохозяйки



Др. неработающие



Нет ответа



Пол и возраст

Мужчины 12+

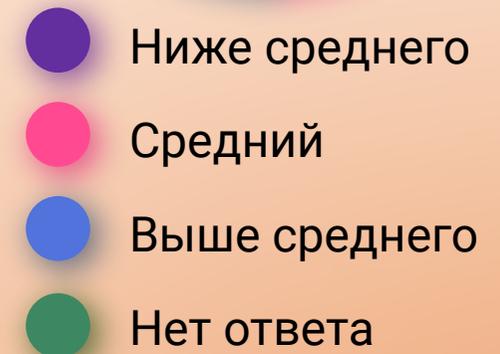
9 703.6 / 38.5%

Женщины 12+

9 703.6 / 38.5%

Уровень дохода семьи

25 191,3
тыс. чел.



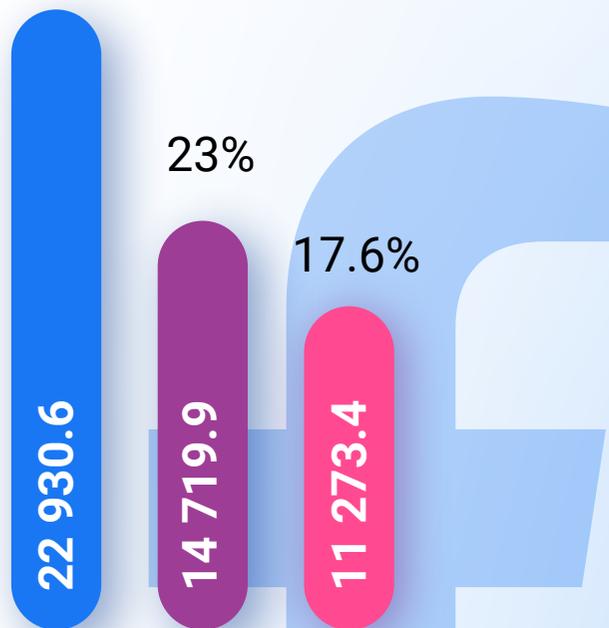
@vikkijimm



FACEBOOK

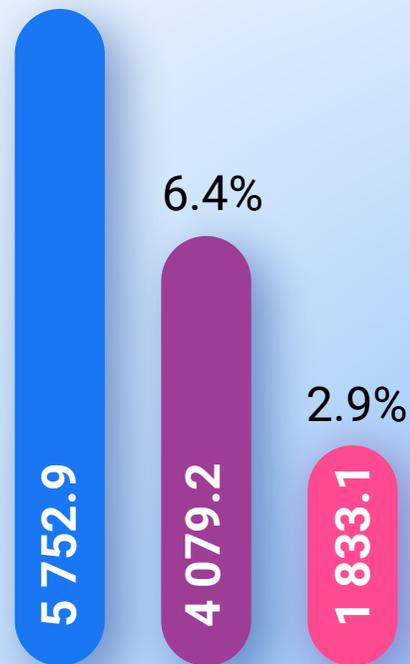
тыс. чел.
за месяц
/ процент
от населения

35.9%



тыс. чел.
за день
/ процент
от населения

9%



- Компьютер + телефон
- Телефон
- Компьютер

8 минут в день
на пользователя



@vikkijimm



YouTube

Соц-дем. профиль
% от аудитории проекта

данные
Медиаскопа

Род занятий

Пол и возраст

Уровень дохода семьи

Руководители



Специалисты



Служащие



Рабочие



Учащиеся



Домохозяйки



Др. неработающие



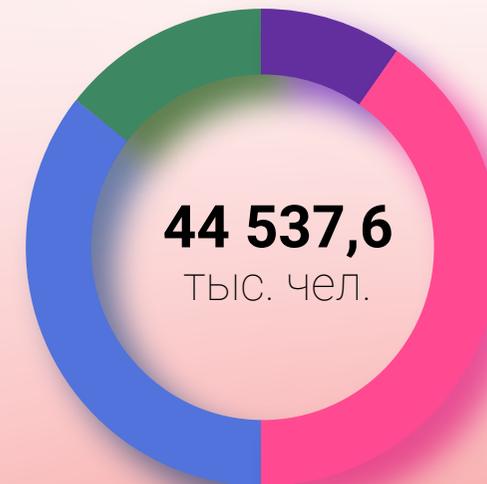
Нет ответа



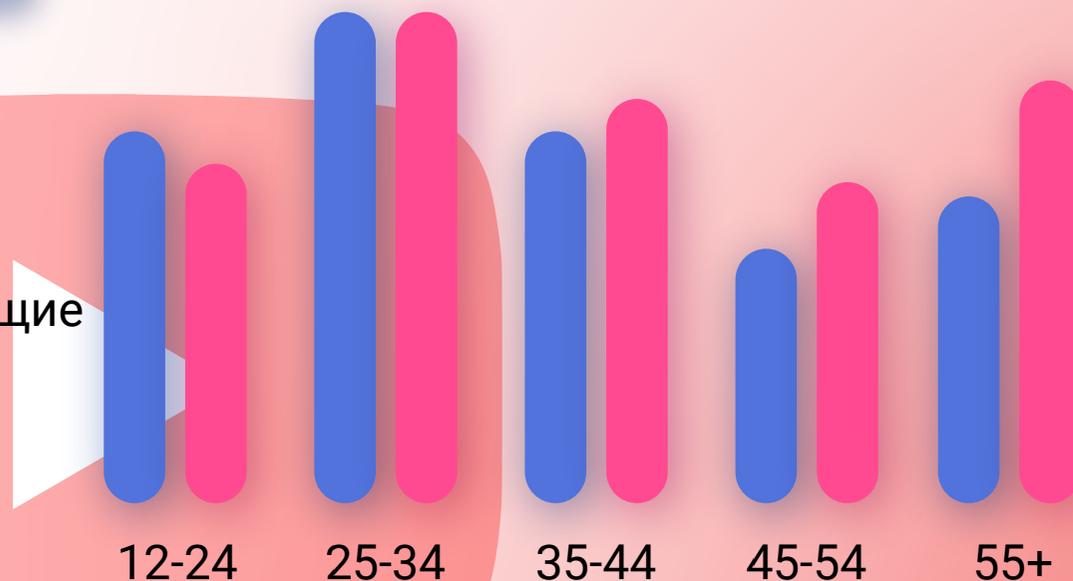
Мужчины 12+



Женщины 12+



- Ниже среднего
- Средний
- Выше среднего
- Нет ответа



@vikkijimm



КАК ПОНЯТЬ И ПРИРУЧИТЬ АЛГОРИТМЫ



Максимальное количество форматов



Эксперименты



Анализ каждой публикации



Меньше ссылок

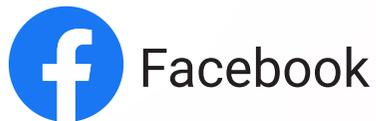


Не использовать хэштеги



@vikkijimm





Facebook



Текст, фото, ссылки,
видео в плеере, фотоальбом,
галерея, слайд-шоу, гифки,
хэштеги, live с телефона
и рюкзака, сторис,
заметки,
фото-опросы.



Одноклассники



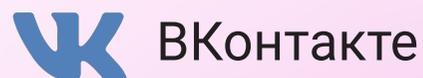
Текст, фото, ссылки,
видео-канал, аудио,
видео, фотоальбом,
фотоконкурс, лонгпейдж,
опросы, гифки, галерея,
live с телефона и рюкзака.



Instagram



Вертикальные/горизонтальные
фото/видео, live, сторис,
карусель, гео, совместные
эфирсы, IGTV.



ВКонтакте



Текст, фото, ссылки,
видео, аудио,
подборка видео,
галерея, фотоальбом,
опрос, гифки, статьи,
сторис, live
с телефона
и рюкзака, подкасты,
внутренние теги.

ФОРМАТЫ



@vikkijimm



ФОРМАТЫ



Альфа-Банк создал(-а) опрос.

Вчера в 14:43 · 🌐

Dior анонсировал прозрачные ботинки. На три недели позже нас 🧑
Купить их пока нельзя, стоимость будет от \$1000, а доставка в
Россию займёт вечность. Наши стоят 2990 рублей, в комплекте
запасные шнурки, а купить можно прямо на сайте — по ссылке:
<http://alfa.link/tPuU>

Какие лучше?



Альфа-Банк ✓

Dior

Опрос будет завершен через 5 д. **Отменить голос**

Голоса: 886

👍 🤔 ❤️ 164

Комментарии: 43 Поделились: 7

Вариант 1



Вариант 2



🕒 1 неделя ▾

Удалить опрос

1 день

✓ 1 неделя

Никогда

Другое

📧 Получайте сообщения

📍 Отметить посещение



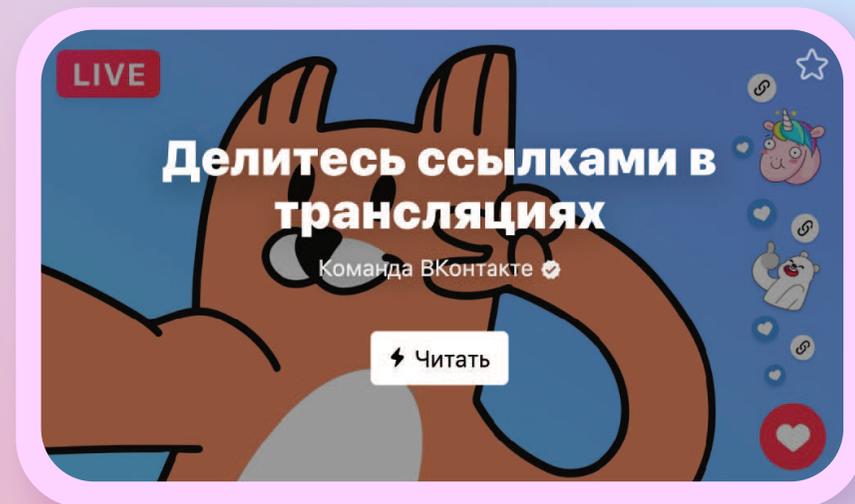
@vikkijimm



ФОРМАТЫ

Не бойтесь писать

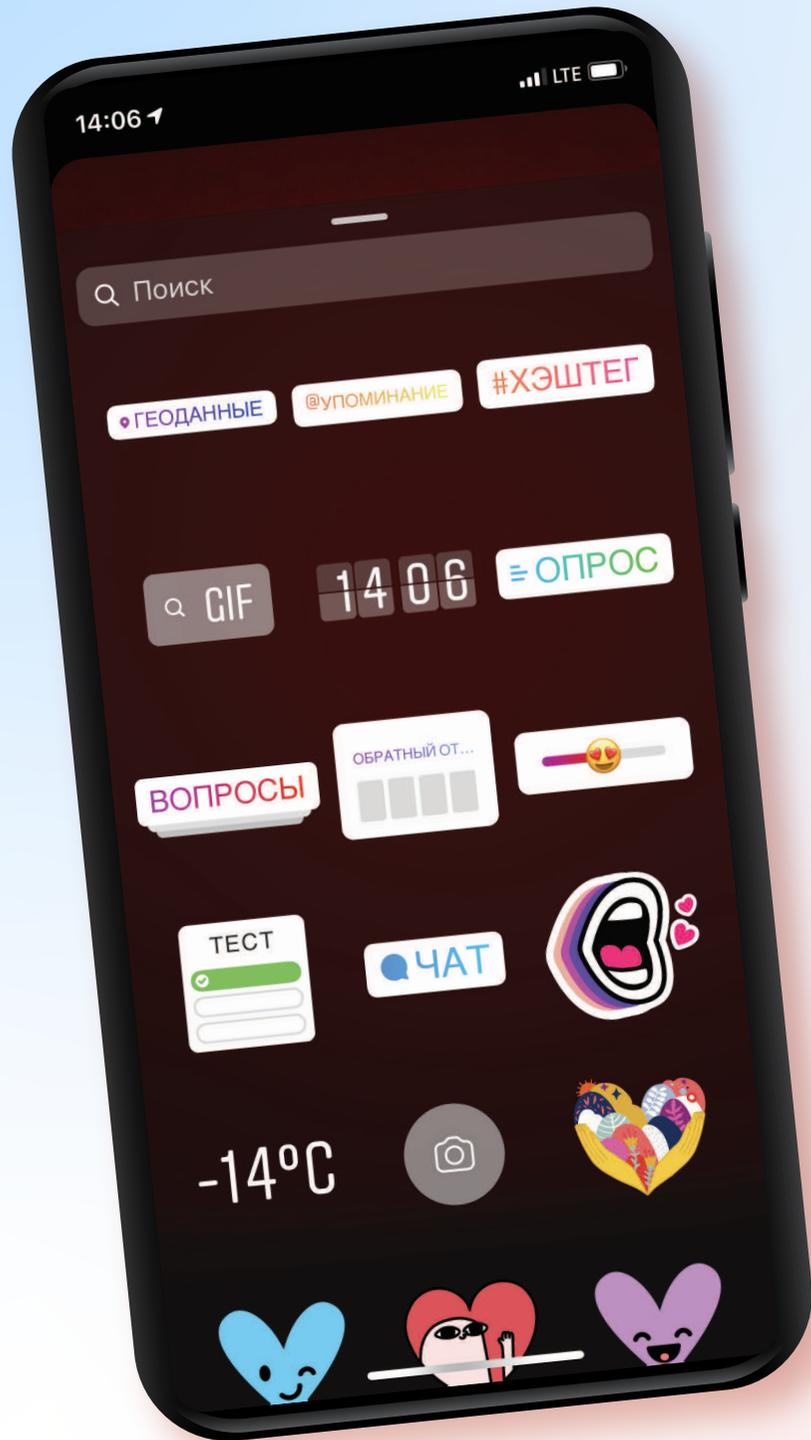
Эта рукопись не сгорит



@vikkijimm



IG Stories



@vikkijimm



ХЭШТЕГИ И ТЕНЕВОЙ БАН

#хэштеги не работают!
алгоритмы воспринимают #хэштеги
КАК СПАМ



@vikkijimm



В СЛЕДУЮЩЕЙ ЛЕКЦИИ:

Поговорим о контенте:

- адаптация
- создание
- спецпроекты



@vikkijimm

